

PARIS, LE 11 JANVIER 2016

DESIGN DE SERVICES ET TECHNOLOGIES INNOVANTES : L'ISCOM PARIS SE RÉINVENTE POUR UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE D'APPRENTISSAGE ACTIF

Espaces de travail connectés et modulables, technologies numériques, supports interactifs. L'ISCOM Paris, *Institut Supérieur de Communication et Publicité*, est convaincu que l'évolution des technologies et l'organisation des espaces physiques jouent un rôle important dans la performance de ses enseignements et dans l'épanouissement de ses étudiants. C'est donc porté par cette conviction et inspiré par les pratiques des entreprises les plus innovantes que l'ISCOM Paris repense ses espaces d'apprentissage et expérimente de nouvelles façons d'apprendre.

■ LEARN, LIVE&CONNECT : LE MULTISPACE AU SERVICE DE LA CO-CRÉATION

Pour permettre à ses étudiants de s'ouvrir à de nouveaux modes de travail, l'ISCOM a imaginé en plein cœur de Paris un lieu unique pour favoriser le co-working et la génération d'idées : son multispace , "Learn, Live & Connect".

RENCONTRER, TRAVAILLER, COLLABORER, SE CONCENTRER, ÉCHANGER, RÉSEAUTER, SE RESSOURCER.

Conçu comme un écosystème de lieux interconnectés et interdépendants , "Learn, Live & Connect" s'intègre totalement dans la vision de l'apprentissage actif de l'ISCOM Paris.

Ainsi, tout a été pensé pour rendre l'expérience optimale : *mini-alcôves pour travailler sur des projets en équipe, salles de réunion avec écran tactile et boîtier connecté pour réserver ses rendez-vous avec les entreprises, lieu de restauration, espaces de détente et d'idéation, table sociale pour accueillir des groupes sur des projets de co-working...*

Afin de créer un environnement chaleureux et inspirant, l'école s'est appuyée sur les conseils de Caroline Langevin, designer d'intérieur, pour rendre ce lieu 100% orienté vers nos étudiants totalement unique : design scandinave avec lumière naturelle, matériaux en bois, lignes épurées et mobilier adapté à l'utilisation des outils électroniques, "Learn, Live & Connect" est avant tout un lieu de travail partagé, un lieu de convivialité, d'apprentissage et de vie.

Virginie Munch, Directeur général de l'ISCOM, confie :



" A l'ISCOM Paris, nous sommes pleinement engagés dans une réflexion sur le design de service et la transformation numérique des modes de travail et d'apprentissage. Parce que la communication est d'abord un métier de la relation à l'autre, nous avons imaginé un espace connecté et créateur de liens. Voir nos étudiants enthousiastes dans notre multispace, que nous avons voulu au cœur de notre école, nous rend particulièrement heureux. Ici l'atmosphère est vivante, stimulante, studieuse et créative... En somme, plus que le lieu, c'est l'usage qui crée l'expérience"

■ DES SERVICES CONNECTÉS, DES ESPACES COLLABORATIFS POUR TOUJOURS PLUS D'INTERACTIVITÉ

Parce que les modes d'apprentissage changent, l'ISCOM Paris transforme ses salles de classe pour offrir une expérience pédagogique toujours plus interactive.

Avec les chaises ergonomiques, modulables et collaboratives, les étudiants bénéficient d'un nouveau confort de travail. Ils ont la possibilité de modifier en quelques secondes la configuration de l'espace, de se réunir en groupe ou de travailler en binôme. Conjuguer enseignement en cours magistral et travail en mode projet dans un même lieu devient simple.

Pour soutenir toujours plus d'interactivité, l'ISCOM Paris renforce également ses équipements numériques dans ses salles de cours, notamment à des fins communautaires : paperboards interactifs pour favoriser la transmission de contenus pédagogiques, écrans tactiles pour impliquer les étudiants, brainstorming en ligne pour des réflexions collaboratives et créatives...

En parallèle, dans le cadre du projet ISCOM Grand Paris, l'école met l'accent sur les enseignements à distance via la visioconférence, pour limiter les déplacements de ses étudiants installés à Rouen. Les cours restent aussi accessibles depuis tous les terminaux, pour répondre aux situations de mobilité des étudiants.

Bref, une rentrée placée sous le signe de l'expérientiel qui dynamise les enseignements.

Jean-Paul Esteves, Directeur de la communication digitale et de la création

"Les technologies sont omniprésentes dans la vie professionnelle comme personnelle. Pour nous, elles sont indispensables à l'expérience d'apprentissage, c'est pourquoi nous avons fait le choix de services innovants et intuitifs pour les étudiants. Nous sommes convaincus que l'usage de la technologie facilite l'acquisition et le partage de connaissance."

L'ISCOM, école supérieure de communication et publicité, forme ses étudiants à des postes à responsabilité, impliquant vision stratégique et maîtrise opérationnelle de la fonction communication dans l'entreprise. L'école les dote d'une culture managériale humaniste, associée à la conscience du résultat et au sens de l'intérêt collectif.

L'ISCOM a intégré de manière systématique l'entreprise à sa pédagogie, dont les spécialisations couvrent l'ensemble des métiers de la communication : communication globale des entreprises et des marques, marketing/publicité, communication et création numérique, relations publiques, presse, événementiel.

L'ISCOM, 1 réseau de 7 écoles en France :

Paris, Lille, Lyon, Montpellier, Rouen, Strasbourg et Toulouse

À PROPOS DE L'ISCOM

Céline AMOUSSOU

Responsable communication numérique

@ celine.amoussou@iscom.fr

+33 (0) 1 55 07 08 34

CONTACT PRESSE