

ISCOM



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PARIS, LE 25 JANVIER 2016

ÉTUDIANTS ET RÉSEAUX SOCIAUX PRIVATIFS : PARTENARIAT ENTRE LA STARTUP DIGITALE WHALLER ET L'ISCOM

Pour proposer une solution adaptée aux usages numériques des jeunes générations et professionnaliser l'utilisation des réseaux sociaux auprès de sa communauté étudiante, l'ISCOM, école supérieure de communication et publicité, a choisi de s'associer à la startup française Whaller (Groupe Bolloré) pour concevoir son nouveau réseau social interne : ISCOM Campus by Whaller.

Conçu comme un réseau social d'entreprise, il est doté de fonctionnalités optimisées pour plus de partage, d'interactions mais aussi plus de protection des données grâce aux sphères privées.

■ ISCOM CAMPUS BY WHALLER, LE RÉSEAU SOCIAL AU CŒUR DE LA VIE DE L'ÉCOLE

Encourager les échanges et le travail collaboratif, fédérer les étudiants, intégrer les technologies numériques et sociales dans l'enseignement. C'est dans cet esprit que l'ISCOM a décidé de développer sa nouvelle plateforme sociale.

L'école disposait déjà d'un intranet mais souhaitait proposer un nouveau service au coeur de sa pédagogie, calqué sur le monde professionnel et avec des fonctionnalités sociales renforcées.

Au plus près des pratiques de l'entreprise, l'outil facilite le dialogue entre les communautés, fluidifie les process et encourage le travail en mode projet. Chat en ligne, stockage de documents, workflow, sondages ou encore visioconférence : des outils numériques désormais à la portée de toute la communauté ISCOM.

Dès lors, chacun a aussi la possibilité de créer son propre réseau social via des sphères privées et peut choisir quel contenu partager à sa communauté.

RÉSULTAT : Près de 300 sphères privées créées et un enthousiasme croissant des étudiants et des intervenants, qui se sont rapidement appropriés l'outil en ligne et l'application.

Virginie Munch, Directeur général de l'ISCOM, confie :

" Avec cette plateforme sociale pleinement intégrée à la pédagogie de notre école, nous faisons le choix de nous associer à une startup pour proposer un service innovant, dans une logique communautaire. Au delà des fonctionnalités proposées, nous souhaitons avant tout prolonger les relations humaines via le numérique et favoriser le dialogue et le partage d'informations entre nos communautés. Parce qu'ils sont libres de créer leurs espaces, en parallèle de ceux proposés dans le cadre pédagogique, nos élèves développent aussi leur autonomie et sont responsabilisés à l'usage des technologies numériques et sociales, dans un contexte professionnel. "

■ CO-CRÉATION ET EXPÉRIMENTATION : QUAND L'ENTREPRISE ET L'ÉCOLE RÉFLÉCHISSENT ENSEMBLE

Sensible à l'esprit startup, l'ISCOM a opté pour une démarche collaborative entre ses étudiants et les équipes de Whaller. Si l'outil correspond déjà aux usages de la communauté étudiante, il reste ouvert à l'intégration de nouvelles fonctionnalités dans le cadre du développement de Whaller. Pour assurer une évolution du campus au plus près des attentes de ses étudiants, l'ISCOM a lancé sur la plateforme un groupe de réflexion, qui rassemble à la fois des étudiants, des membres de l'équipe pédagogique et les collaborateurs de la startup. L'objectif : intégrer l'open innovation pour imaginer, à terme, de nouveaux services qui répondent aux demandes des utilisateurs.

Thomas Fauré, Fondateur et président de Whaller :

" Nous avons déjà collaboré avec les élèves de l'ISCOM lors d'une compétition professionnelle pour communiquer sur le lancement du service. Désormais, nous entrons dans une approche collaborative et ouverte, pour nous permettre d'enrichir la plateforme de nouveaux services, avec le soutien d'étudiants en communication. De ce fait, nous comptons sur leur créativité et leur esprit d'initiative pour nous aider à élargir le champ de nos projets."

L'ISCOM, école supérieure de communication et publicité, forme ses étudiants à des postes à responsabilité, impliquant vision stratégique et maîtrise opérationnelle de la fonction communication dans l'entreprise. L'école les dote d'une culture managériale humaniste, associée à la conscience du résultat et au sens de l'intérêt collectif.

À PROPOS DE L'ISCOM

L'ISCOM a intégré de manière systématique l'entreprise à sa pédagogie, dont les spécialisations couvrent l'ensemble des métiers de la communication : communication globale des entreprises et des marques, marketing/publicité, communication et création numérique, relations publiques, presse, événementiel.

L'ISCOM, 1 réseau de 7 écoles en France :

Paris, Lille, Lyon, Montpellier, Rouen, Strasbourg et Toulouse

Fondée par Thomas Fauré en mai 2013, Whaller est une plateforme Web qui s'adresse aux familles, aux associations, aux entreprises et à tous les organismes qui souhaitent créer et animer leurs propres réseaux sociaux privés.

À PROPOS DE WHALLER

Whaller a été imaginé suite à un constat : les réseaux sociaux connus comme Facebook, Twitter sont efficaces mais présentent de nombreux défauts, surtout en matière de protection et de privatisation des échanges.

Les internautes ont besoin de trouver sur le Web un espace de confiance dans lequel ils peuvent échanger librement.

Whaller permet une extension numérique de la classe : les échanges entre élèves et professeurs peuvent se prolonger après les heures de cours. Avec ce nouvel outil pédagogique, le travail collaboratif est favorisé et encouragé à tous les niveaux.

Céline AMOUSSOU

Responsable communication numérique

@ celine.amoussou@iscom.fr

+33 (0) 1 55 07 08 34

Madeleine SOTO

Responsable commerciale

@ presse@whaller.com

CONTACTS PRESSE