

# ISCOM

LYON

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LYON, LE 6 AVRIL 2016

## UN CAMPUS INNOVANT QUI STIMULE L'ENVIE D'APPRENDRE INAUGURATION LE 26 AVRIL 2016

*L'ISCOM, Institut Supérieur de Communication et Publicité, renforce sa position à Lyon grâce à son nouveau campus, son ancrage dans le monde professionnel, ses méthodes pédagogiques innovantes et son développement international. Cette école, véritable laboratoire du groupe Eduservices, symbolise sa volonté d'adapter la pédagogie à une ère digitale qui nécessite un profond renouvellement.*

### ■ 25 ANS AUX CÔTÉS DES ENTREPRISES POUR FORMER LEURS COMMUNICANTS

En 25 années de collaboration avec les entreprises de la région Rhône-Alpes, l'ISCOM Lyon est devenu un acteur majeur de la formation aux métiers de la communication. Déterminé à accompagner ses étudiants vers l'emploi, l'ISCOM Lyon intègre l'entreprise dans sa pédagogie : workshops immersifs au cœur de problématiques réelles d'entreprises (Babolat, Evernote, Only Lyon, M6 Web, etc.), intervenants professionnels, stages, alternance, coachings personnalisés... Le contact permanent avec les entreprises permet de former des iscomiens professionnels, responsables et opérationnels.

### ■ UN CAMPUS INNOVANT OÙ LE BIEN-ÊTRE DONNE ENVIE D'APPRENDRE

Par son nouveau campus, l'ISCOM Lyon engage une dynamique de formation innovante où l'espace, le mobilier et la technologie créent un lieu adapté aux nouvelles pratiques professionnelles.

Le bien-être, reconnu comme créateur de valeur au sein de l'entreprise, a guidé le projet d'aménagement. Convaincu que l'architecture des locaux, la convivialité et l'échange stimulent la créativité, l'ISCOM Lyon a conçu des espaces polyvalents et collaboratifs (sièges Node Steelcase) inspirés de l'esprit startup. Du mobilier design au corner d'alimentation responsable (Voie Verte) en passant par l'éclairage innovant, le campus a été étudié pour favoriser la concentration et limiter la fatigue. Plus qu'une école, l'ISCOM Lyon est un véritable lieu de vie qui permet aux étudiants de travailler, de se retrouver et de passer des moments conviviaux dans un cadre privilégié.

L'ISCOM Lyon s'inscrit également dans une démarche éco-citoyenne : basse consommation énergétique, tri des déchets, prise en compte des enjeux environnementaux et de santé... L'ISCOM engage ses étudiants à ses côtés en intégrant l'éco-responsabilité aux exercices pédagogiques (**Buzz vidéo**<sup>1</sup>, Programme Smergy, etc.). <sup>1</sup>[www.goo.gl/Q05F7d](http://www.goo.gl/Q05F7d)

### ■ LES TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES MISES AU SERVICE DE L'INTELLIGENCE CRÉATIVE

L'innovation technologique est intégrée au cœur du projet pédagogique de l'école : blended learning, studio radio, espaces 100% Apple et **laboratoire de co-design**<sup>2</sup> invitent à la créativité. Ce laboratoire hautement technologique (mur d'écrans, stations tactiles, etc.) permet de faire naître de nouvelles pratiques d'apprentissage basées sur la co-création. <sup>2</sup>[www.goo.gl/7WqjWi](http://www.goo.gl/7WqjWi)

L'ISCOM Lyon a développé ses propres environnements et applications numériques (Suite createX) pour répondre à ses ambitions pédagogiques.

.../...

## ■ INTERNATIONAL & ENTREPRENEURIAT : L'ISCOM LYON OFFRE DE NOUVELLES PERSPECTIVES

Au carrefour de l'Europe, l'ISCOM Lyon développe sa position internationale et multiplie les contacts à l'étranger. Dans cette dynamique, l'ISCOM Lyon a organisé en mars 2016 son premier forum international.

En parallèle, un partenariat avec le North American Business College of Sciences and Languages (Canada) vient d'être conclu pour faciliter le départ transatlantique des étudiants.

> L'ISCOM Lyon soutient activement la dynamique entrepreneuriale. L'école développe son propre incubateur et accueillera, d'ici fin 2016, quatre à six startups d'iscomiens.

## ■ L'ISCOM : POUR UNE ÉCOLE OUVERTE ET RESPONSABLE

Dans un environnement économique toujours plus aléatoire, marqué par les modes de consommation **mobiles et collaboratifs**, les canaux d'information immédiate et les nouvelles formes d'expression des citoyens et des consommateurs, la communication des marques et des entreprises évolue constamment. Plus responsable, plus créative, plus stratégique la fonction des communicants suppose une **adaptabilité constante aux opportunités créées** par les technologies digitales, les économies collaboratives et la prise de conscience accrue de la responsabilité sociale des entreprises et de leur réputation.

> L'ISCOM construit sa pédagogie avec les entreprises et les associations de la profession de la communication pour s'adapter en permanence au marché de l'emploi mais aussi accompagner cette évolution rapide du secteur.

Forte de la conviction partagée avec les professionnels que la communication est une fonction de la direction et du management des entreprises et qui concourt à leur performance, l'ISCOM est une grande généraliste qui donne à ses étudiants les clefs pour comprendre le monde et développe leur sens de l'engagement, leur esprit critique et leur créativité. C'est aussi une école du « Faire » et de la Création qui travaille en collaboration avec la communauté des makers.

**Virginie Munch, Directeur général de l'ISCOM** - Extrait du plan stratégique 2018.

*"La conception des nouveaux espaces de l'ISCOM à Lyon est emblématique de notre réflexion sur les nouveaux métiers mais aussi les nouveaux modes d'apprentissage et de collaboration écoles/entreprises : très collaboratifs, très ouverts, très connectés.*

*L'école de demain se construit tous les jours avec ses étudiants dans un esprit de co création, une culture de l'échange et du faire avec, du bonheur au travail en phase en cela avec les modes de management plus agiles et collaboratifs des nouvelles marques de l'économie collaborative et des start up."*

> L'ISCOM s'attache aussi à réinventer ses partenariats avec les entreprises en créant de nouvelles formes de collaborations.

**Virginie Munch, Directeur général de l'ISCOM**

*"Les entreprises viennent chercher dans l'école une confrontation avec d'autres générations, une compréhension de l'époque, de la créativité."*

Dans ce registre, la collaboration avec des Start up en pédagogie, l'accueil de lancement de Start up et plus généralement le développement d'un soutien et d'un encouragement concret à l'entrepreneuriat sont un des éléments phares de la stratégie de l'ISCOM pour une école responsable.

**25** ANNÉES  
D'EXPÉRIENCE

**25** COMPÉTITIONS  
PROFESSIONNELLES PAR AN

**30** MICRO-AGENCES  
ÉTUDIANTES PAR AN

**+ DE 500** ENTREPRISES ACCUEILLEN  
DES ISCOMIENS EN STAGE CHAQUE ANNÉE

**130** INTERVENANTS  
PROFESSIONNELS

**1.2M€** D'INVESTISSEMENTS  
ET DE TRAVAUX

UN CAMPUS  
DE **2750M<sup>2</sup>**

UN PARC  
INFORMATIQUE **100%** APPLE

**+ DE 500** ÉTUDIANTS

**+ DE 2000** ALUMNIS



Photothèque HD et logos disponibles à l'adresse suivante : [www.iscom.campus-lyon.org/photos](http://www.iscom.campus-lyon.org/photos)

(Copyright : Franck RIBARD - Regard Objectif)

L'ISCOM, *Institut Supérieur de Communication et Publicité*, forme ses étudiants à des postes à responsabilité, impliquant vision stratégique et maîtrise opérationnelle de la fonction communication dans l'entreprise.

L'école les dote d'une culture managériale humaniste, associée à la conscience du résultat et au sens de l'intérêt collectif.

L'ISCOM a intégré de manière systématique l'entreprise à sa pédagogie, dont les spécialisations couvrent l'ensemble des métiers de la communication : communication globale des entreprises et des marques, marketing/publicité, communication et création numérique, relations publiques, presse, événementiel.

- Des programmes de Bac à Bac +4 et Bac +5
- Des titres certifiés par l'État de niveau II et niveau I

L'ISCOM, un réseau de 7 écoles en France :

Paris, Lille, Lyon, Montpellier, Rouen, Strasbourg et Toulouse.

Une école du groupe Eduservices.

À PROPOS DE L'ISCOM

**Lisa DEMORGNY**

Agence Harpcommunication  
lisa@harpcommunication.com  
+33 (0) 6 65 50 40 47

**Sylvain KOLLI**

Chargé de communication ISCOM Lyon  
sylvain.kolli@iscom.fr  
+33 (0) 4 72 91 87 79

CONTACTS PRESSE