

ISCOM

Communiqué de presse

PARIS, LE 26 MARS 2014

RENTÉE 2014 : L'ISCOM PARIS OUVRE LE PROGRAMME BAC+5 CREATIVE DESIGN BRANDING.

En pleine mutation, les métiers de la communication exigent davantage d'innovation, une compréhension plus fine du consommateur associée à une vision globale de la marque.

Pour répondre à ces nouveaux défis, l'ISCOM ouvre à Paris une formation inspirée du design thinking, qui explore les ressorts de la marque et de la création : CREATIVE DESIGN BRANDING.

L'OBJECTIF : former les communicants et les marketeurs de demain, qui sauront mettre le design au cœur de la stratégie de marque. Et accompagner les entreprises sur le développement de projets innovants, en France comme à l'international.

LE DESIGN THINKING : SOURCE D'INSPIRATION, SOUFFLE DE CRÉATION

Le programme est construit sur trois pôles complémentaires : la stratégie de marque, l'intelligence consommateur et la créativité.

En un an, la formation offre une image innovante, positive et durable de la marque par l'intermédiaire d'enseignements pluridisciplinaires, de simulations d'entreprise et de workshops qui favorisent la co-création.

Creative Design Branding laisse aussi la part belle à la sensorialité des marques, au planning stratégique, à la création digitale ou encore au design durable.

▣ Pour Virginie Munch, Directeur Général de l'ISCOM : *"aujourd'hui, les entreprises ont besoin de professionnels qui disposent à la fois d'une **vision stratégique** et d'une **dimension créative**. Nous proposons une approche globale et intégrée de la marque, qui passe notamment par le design. Cette formation est au cœur des grandes tendances de communication et du marketing : du neuromarketing au motion design, en passant par les **objets connectés**, le **data mining** ou encore le **surfing storytelling**"*

SE FORMER AUX NOUVEAUX MÉTIERS DE LA COMMUNICATION

Pour comprendre la marque dans un contexte global et international, de nombreux enseignements sont dispensés en anglais. Les étudiants sont aussi encouragés à effectuer leur semestre de stage à l'étranger.

▣ La formation prépare aux métiers de brand manager, planneur stratégique, visual merchandiser, consultant en stratégie de marque et communication, directeur artistique, creative technologist,...

"Toutes les enquêtes professionnelles le prouvent : la marque cristallise tous les enjeux actuels des stratégies marketing et communication. Cette formation ouvre sur de nouvelles compétences croisées, de nouveaux métiers, créateurs de sens et de valeur, pour les marketeurs, les communicants et les entreprises" confie le Directeur du programme, Sylvie Gillibert.

INFORMATIONS PRATIQUES

▣ La formation s'adresse à des titulaires d'un BAC+4/5 en communication, design, marketing, commerce, passionnés de marques, de création et d'innovation.

- Sessions de recrutement : à partir d'avril 2014
- Coût de la formation : 6500 euros/an
- Durée : 1 an dont 1 semestre de stage
- Programme accessible en formation initiale et continue

A PROPOS DE L'ISCOM

L'ISCOM, *école supérieure de communication et publicité*, forme ses étudiants à des postes à responsabilité, impliquant vision stratégique et maîtrise opérationnelle de la fonction communication dans l'entreprise. L'école les dote d'une culture managériale humaniste, associée à la conscience du résultat et au sens de l'intérêt collectif.

L'ISCOM a intégré de manière systématique l'entreprise à sa pédagogie, dont les spécialisations couvrent l'ensemble des métiers de la communication : communication globale des entreprises et des marques, marketing/publicité, communication et création numérique, relations publiques, presse, événementiel.

L'ISCOM, c'est aussi :
4 programmes BAC+ 5 en alternance et 2 programmes internationaux, dispensés en anglais et/ou en allemand.

L'ISCOM, 1 réseau de 7 écoles en France :

Paris, Lille, Lyon, Montpellier, Rouen, Strasbourg et Toulouse

Retrouvez toute l'actualité
de l'ISCOM sur www.iscom.fr

CONTACT PRESSE



Céline AMOUSSOU | *Responsable communication numérique*

celine.amoussou@iscom.fr – 01 55 07 08 34