

ISCOM

Communiqué de presse

PARIS, LE 29 JANVIER 2014

Rentrée 2014 : l'ISCOM Paris lance une formation en communication 100% en anglais

Avec l'essor de l'international, les métiers de la communication évoluent : l'anglais s'impose en entreprise, l'environnement de travail est multiculturel, les expériences à l'étranger sont une nécessité.

Dans cette optique, l'ISCOM, école supérieure de communication et publicité, ouvre à Paris la spécialisation International Global Communications.

Ce parcours en 5 ans, intégré au programme Grande École de l'ISCOM, a pour particularité d'être intégralement dispensé en anglais.

1 FORMATION ANGLOPHONE EN 5 ANS

Etudier en anglais tous les aspects de la communication internationale et du marketing sera désormais possible à Paris, dès la rentrée 2014.

La spécialisation International Global Communications de l'ISCOM est un programme sélectif en 5 ans, qui permet aux étudiants d'appréhender les enjeux de la communication dans un contexte international, de travailler au quotidien en anglais et de s'enrichir de la diversité des cultures.

La formation s'adresse à des étudiants français et étrangers.

✘ Virginie Munch, Directeur Général de l'ISCOM : *"je constate un réel engouement de nos étudiants pour l'international car les métiers de la communication sont sans frontières. Au-delà de la maîtrise des langues étrangères, ce qui prime aujourd'hui, c'est aussi la capacité à s'adapter à des cultures et environnements de travail différents. Nous ouvrons cette spécialisation International Global Communications pour préparer nos étudiants à accompagner la communication de grandes marques."*

1 CURSUS QUI CONJUGUE THÉORIE ET CAS PRATIQUES EN ANGLAIS

Le 1er cycle est consacré à l'apprentissage des techniques de communication, à l'enseignement du marketing et à la connaissance de l'environnement économique international. Le 2ème cycle est entièrement centré sur les stratégies de marque et la gestion de projets de communication, à l'international.

Les méthodes pédagogiques mettent l'accent sur le travail en équipe, la gestion de projets de communication pour des entreprises internationales ainsi que les mises en situations professionnelles.

Pour Virginie Munch, *"travailler à l'international, c'est aussi travailler en France, pour des entreprises qui se développent à l'étranger."* Les stages obligatoires sont intégrés à chaque année d'études pour favoriser les expériences en entreprise et encourager la mobilité. La 5ème année se fait en alternance école/entreprise et porte sur la construction de plateformes globales de marque et le management interculturel.

INFORMATIONS PRATIQUES

▣ Admissions ouvertes en 1^{ère} année, 3^{ème} année, 4^{ème} année, 5^{ème} année en alternance
Admission à BAC/BAC+1 en 1^{ère} année, BAC+2 en 3^{ème} année, BAC+ 3 en 4^{ème} année, BAC+4/5 en 5^{ème} année.

Programme ouvert aux étudiants français et étrangers disposant d'une solide maîtrise de l'anglais.

- Session de recrutement : à partir de février 2014
- Coût de la formation : 6700 euros/an
- Durée : 5 ans | Semestres à l'international obligatoires.

▣ Métiers préparés :

Brand manager, International marketing & communication manager, consultant médias internationaux, planneur stratégique, Responsable des événements internationaux, chef de projet communication, social media manager, Business development & partnerships manager, International PR Officer,...

A PROPOS DE L'ISCOM

L'ISCOM, école supérieure de communication et publicité, forme ses étudiants à des postes à responsabilité, impliquant vision stratégique et maîtrise opérationnelle de la fonction communication dans l'entreprise. L'école les dote d'une culture managériale humaniste, associée à la conscience du résultat et au sens de l'intérêt collectif.

L'ISCOM a intégré de manière systématique l'entreprise à sa pédagogie, dont les spécialisations couvrent l'ensemble des métiers de la communication : communication globale des entreprises et des marques, marketing/publicité, communication et stratégie digitale, relations publiques, presse, événementiel.

Retrouvez toute l'actualité
de l'ISCOM sur www.iscom.fr

CONTACT PRESSE



Céline AMOUSSOU | Responsable communication numérique
celine.amoussou@iscom.fr - 01 55 07 08 34