



Dossier de presse sur demande

Communiqué de presse

Le 29 septembre 2016.

L'offre inédite d'Ipac Bachelor Factory séduit les étudiants

Avec 1500 élèves pour la rentrée 2016, la maquette pédagogique inédite du Bachelor d'Ipac Bachelor Factory séduit les étudiants. Elle propose une formule mixte : 2 années en formation initiale dédiées à la formation théorique, à la découverte concrète (stages et missions en entreprises) de différentes filières professionnelles et à l'orientation. Une troisième année en alternance dans la filière choisie par l'élève. 180 conseillers formation assurent le placement des étudiants en alternance. Le Bachelor propose 11 filières de spécialisation dont 2 nouvelles à la rentrée 2016 : Affaires Internationales et Gestion-Finance. Les titres délivrés par Ipac Bachelor Factory sont tous certifiés par l'Etat - Niveau II.

Accompagner les étudiants dans leur choix d'orientation

Proposer un parcours qui permet aux étudiants de découvrir concrètement le monde de l'entreprise, ses différentes fonctions et secteurs d'activité, avant de choisir une spécialisation professionnelle dans laquelle ils développeront des compétences en alternance, voie optimale vers l'emploi, tel est le projet pédagogique d'Ipac Bachelor Factory®.

« Les erreurs d'orientation sont un facteur particulièrement pénalisant pour l'insertion professionnelle des jeunes. C'est ce constat qui a guidé la conception de la nouvelle maquette pédagogique du Bachelor de l'IPAC, avec la volonté de leur proposer un accompagnement concret à l'orientation et une première expérience professionnelle dans une filière mûrement choisie », indique **Michel Callot, directeur d'Ipac Bachelor Factory.**

Deux ans à peine après son lancement national, le cursus Bachelor d'Ipac Bachelor Factory séduit les élèves : 1800 élèves ont ainsi opté pour cette formule. Parmi eux des élèves qui, à l'issue du Baccalauréat, avaient des difficultés à définir leur choix d'orientation ou des étudiants en quête d'une nouvelle orientation. Une offre qui

répond à un véritable besoin puisque plus d'un étudiant de licence sur quatre* abandonne les études ou se réoriente pendant ou après sa première année universitaire, à l'image de **Julie Goillot, diplômée Ipac Bachelor Factory Annecy** :



« En arrivant à l'Ipac Bachelor Factory j'avais déjà perdu 2 ans dans des cursus qui ne me correspondaient pas à cause d'une mauvaise orientation. Les missions et séminaires professionnels que j'ai effectués m'ont permis de trouver ma voie : l'événementiel. Aujourd'hui, je suis chez Microfilms, en Région Parisienne, au poste d'assistante événementiel qui me permet d'allier mon avenir professionnel avec l'évènementiel et ma passion pour le cinéma ».

Autre point fort, les différentes spécialités proposées aux étudiants pour leur orientation ont été choisies dans des secteurs porteurs.

* Chiffre du ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche.

Des spécialisations porteuses et 2 nouvelles filières à la rentrée 2016

11 filières de spécialisation

- Marketing et Négociation,
- Communication & Web-Marketing
- Immobilier
- Ressources Humaines
- Gestion de la paie et du social
- Économie Sociale et Solidaire
- Banque et Assurance
- Logistique et Transport
- Tourisme
- Gestion – Finance
- Affaires Internationales

Dans le contexte économique actuel particulièrement tendu pour les jeunes diplômés, Ipac Bachelor Factory a soigneusement sélectionné les filières de spécialisation proposées aux élèves. Elles sont en phase avec l'évolution des besoins des entreprises et sont positionnées sur des créneaux porteurs. Portant à 11 le nombre de spécialités proposées aux étudiants dans le cadre de leur cursus, les spécialités Affaires internationales et Gestion-Finance seront lancées à la rentrée 2016 :

- **Affaires Internationales** : le cursus s'adresse aux étudiants qui souhaitent se diriger vers une carrière dans les domaines du commerce, du management et de la gestion en environnement international. 40% des enseignements, au minimum, y sont

delivrés en langue anglaise et il intègre une expérience professionnelle à l'étranger.

- **Gestion - Finance** : pour répondre à la forte demande de professionnels formés à l'économie et à la finance de l'entreprise dans les domaines pointus de la comptabilité, le Bachelor Gestion-Finance s'appuie sur l'acquisition d'une large culture de l'environnement économique de l'entreprise et de solides compétences techniques en finance. Il ouvre aux métiers de la comptabilité, du contrôle de gestion et de la finance en entreprise.

Garantir l'insertion professionnelle des étudiants

Afin de remplir ses deux principaux objectifs, la découverte concrète du monde de l'entreprise dans sa diversité et l'acquisition d'une première expérience professionnelle par les étudiants, l'organisation des études d'Ipac Bachelor Factory a placé l'entreprise au centre de la formation. Les étudiants y sont en immersion à travers :

- Les séminaires Découverte des métiers et des secteurs d'activité (200 heures en 1^{ère} année),
- Les missions professionnelles en entreprise : 1 à 3 jours par semaine en entreprise dès les premiers jours de la formation, pendant les 1^{ère} et 2^{ème} année,
- Les stages en entreprise en France ou à l'étranger (24 semaines sur l'ensemble du cursus).

Opérationnelle et spécialisée, la troisième et dernière année du Bachelor se déroule en **alternance**. Dans cette perspective, les écoles Ipac Bachelor Factory réalisent un sourcing des offres d'alternance. Elles accompagnent ainsi les élèves dans leurs recherches et leur soumettent de nombreuses offres d'entreprises partenaires. Les 180 conseillers de formation Eduservices sont dédiés à cette mission. Une aide précieuse pour l'insertion professionnelle des jeunes diplômés mais aussi pour les entreprises, tel qu'en témoigne **Lynda Seigneur, direction Ressources Humaines du Crédit Agricole Normandie** :

« Les alternants constituent un réel vivier pour détecter nos futurs talents et tester leur engagement et comportement pendant la période d'alternance. Cette dernière présente un double avantage, elle permet à l'entreprise de tester le candidat et au candidat de réaliser sa 1^{ère} expérience professionnelle. En septembre 2013, le Crédit Agricole a recruté 70 % des collaborateurs en contrats de professionnalisation au sein du campus de Caen d'Ipac Bachelor Factory ».

A propos de IPAC Bachelor Factory :

École de commerce des Pays de Savoie reconnue par l'Etat, l'IPAC propose, depuis 1984, des formations de Bac à Bac+5 sur le territoire franco-Suisse : Albertville, Annecy, Chambéry, Genève et Ville-la-Grand. Reconnue pour la qualité de ses formations et son expertise pédagogique, l'IPAC est classée, depuis plusieurs années, dans le TOP 18 des palmarès des écoles de commerce Post-Bac (Le Figaro, Le Parisien, Orientations Magazine). Pour favoriser la mobilité de ses étudiants, elle met en œuvre, depuis son origine, le schéma européen des études, LMD. Ipac Bachelor Factory® propose à ses étudiants un vaste réseau de partenaires : 60 universités à l'étranger, plus de 1000 entreprises de proximité ou nationales qui accueillent ses étudiants dans le cadre de stages ou de contrats en alternance, un réseau de 2500 anciens fédérés au sein de IPAC Community.. Forte de ces atouts, l'IPAC a, en 2014, essaimé son modèle de formation au-delà du territoire Pays de Savoie/Suisse. Elle a ainsi créé le réseau, Ipac Bachelor Factory®, enseigne nationale d'écoles de commerce Post-Bac du groupe Eduservices.

En savoir plus : www.ipacbachelorfactory.com

A propos d'Eduservices :

Eduservices a pour objectif de regrouper les talents particuliers d'entrepreneurs de l'éducation. Avant d'être un regroupement d'écoles, Eduservices rassemble des personnalités créatives et innovantes du secteur privé de l'éducation. Se positionnant en complément de l'offre publique, Eduservices souhaite apporter une vision originale de l'accès des jeunes au monde du travail, d'une part, par un parti pris pédagogique de proximité et de partenariat avec les besoins des entreprises, (notamment par le développement de l'alternance études-emploi), et d'autre part par la promotion de l'autonomie et le développement des talents des jeunes adultes. Les écoles réunies au sein d'Eduservices (Ecole internationale Tunon, Ipac Bachelor Factory, MyDigitalSchool, ISCOM, MBway, PIGIER, AFTEC, Cap vers, ESPL, ESICAD, IFALPES, IPAC, IPAC Design, Isifa-Plus-Values) accompagnent chaque année près de 17 500 étudiants vers l'emploi. Le nouvel ensemble constitue un acteur leader de l'éducation supérieure avec 90 millions d'euros de budget.

CONTACT PRESSE :

Cathy Clément - Gaia Communication

Tél. 01 30 82 66 65 - 06 28 41 17 16 - cathy.clement@gaiacommunication.fr