



## EDUSERVICES accueille PARQUEST CAPITAL et AMUNDI



Jeudi 28 février 2019 à 08h00

Leader français de l'éducation supérieure et technique privée, EduserVICES se renforce et intègre deux nouveaux associés au sein de son capital. Fort d'un projet commun, Parquest Capital - acteur reconnu du capital investissement en France - et Amundi Private Equity Funds - filiale du premier gestionnaire d'actifs européens - prennent le relais de Capzanine comme investisseurs minoritaires. Ils apportent à EduserVICES des moyens significatifs

lui permettant de poursuivre sa stratégie de développement ambitieuse.

Créé en 2010 sous l'impulsion de Philippe Grassaud, EduserVICES a connu une forte croissance en France au cours des dernières années portée par un portefeuille important de Titres RNCP, des enseignes nationales à forte notoriété et une présence dans 25 villes. Il accueille aujourd'hui plus de 19.000 étudiants et emploie près de 2.000 personnes pour un chiffre d'affaires de 115 M€.

Le groupe forme aux métiers du management et du commerce, de la communication, de l'hospitalité (tourisme, hôtellerie, loisirs), de la beauté et du digital, à travers ses marques nationales : Ipac Bachelor Factory, ISCOM, MBway, My Digital School, **Pigier** Création, **Pigier** Performance, Ecole Internationale Tunon et Win. Positionné sur le marché de l'enseignement métier, le groupe propose une offre de formation multidisciplinaire du pré-bac au Bac+5 en formation initiale et en alternance.

Capzanine réaffirme son soutien à la famille Grassaud, qu'il accompagne depuis 2016, en apportant le financement de cette opération.

Avec l'arrivée de ces deux nouveaux partenaires, EduserVICES entend poursuivre son développement sur ses activités historiques, en particulier dans l'alternance, mais aussi sur de nouvelles activités en ligne avec les attentes du marché (employabilité, digitalisation etc.), par croissance organique et croissance externe.

Philippe Grassaud, président et actionnaire majoritaire d'EduserVICES déclare : « Avec le renouvellement à son capital de partenaires stratégiques de renom, EduserVICES franchit une nouvelle étape et disposera de moyens renforcés pour accélérer la mise en œuvre de sa stratégie de croissance. La présence d'associés de référence, respectueux des valeurs humaines, de la culture du groupe et des projets des équipes qui les bâtissent, est importante pour nous donner les moyens de poursuivre la très forte croissance d'EduserVICES, en interne comme en externe. L'ambition partagée des actionnaires est de consolider le positionnement d'EduserVICES comme un leader français de l'éducation supérieure privée. »

Denis Le Chevallier, directeur associé de Parquest Capital ajoute : « Nous sommes convaincus par le projet de développement porté par les actionnaires historiques et l'équipe de management d'EduserVICES qui s'inscrit dans la continuité des performances récentes et présente en outre des opportunités réelles d'accélération dans un marché dynamique en transformation ».

Christophe Karvelis, Président de Capzanine ajoute : « Nous sommes convaincus qu'EduserVICES va continuer à croître dans les années à venir grâce à sa présence sur tout le territoire et à son expertise dans l'alternance dont les besoins demeurent très importants. »

A propos d'EduserVICES :

Eduservices rassemble des personnalités créatives et innovantes du secteur privé de l'éducation et de l'enseignement professionnel.

Se positionnant en complément de l'offre académique, Eduservices souhaite apporter une vision originale de l'accès des jeunes au monde du travail, par un parti-pris pédagogique de proximité des entreprises sur le fondement de l'alternance Etudes-Emploi, d'anticipation de l'évolution des besoins des compétences métiers et la promotion des talents des jeunes adultes en tant qu'acteurs du développement économique des années futures.

Les écoles réunies au sein d'Eduservices (ISCOM, IPAC Bachelor Factory, MBWay, MyDigitalSchool, **Pigier**, Ecole Internationale Tunon, AFTEC, ESICAD, ESPL, Cap Vers, IPAC, Isifa-PlusValues, Win-Ecole du management du Sport) accompagnent chaque année plus de 19.000 étudiants vers l'emploi.

L'ensemble constitue un acteur leader de l'éducation professionnelle représentant un budget annuel de près de 115 millions d'euros.

Source : communiqué de presse