

MyDigitalSchool

L'école des métiers du digital

Dossier de presse

Avril 2019



SOMMAIRE

Repères : MyDigitalSchool	3
MyDigitalSchool en chiffres	4
I – À l’origine de MyDigitalSchool	5
1 – Une école Eduservices	5
2 – Vocation.....	5
II – Les formations Bachelor et MBA	6
1 – Bachelor 1 & 2 : Cycle Web et Digital	6
2 – Bachelors 3	6
3 – MBA	7
III – Les méthodes d’enseignement agiles	8
1 – L’école digitale pour tous	8
2 – Les évènements digitaux de l’école.....	9
3 – Schéma des études	10
IV – L’employabilité des diplômés : objectif n°1 de MyDigitalSchool	11
1 – Un parcours personnalisé encadré.....	11
2 – Des compétences et un savoir-faire opérationnels	11
3 – Une intégration professionnelle progressive.....	11
V – Les atouts d’un réseau national	12
1 – Un réseau de 7 écoles en France ancrées dans leur environnement économique	12
2 – Certifications, labels et accréditations	12

Repères : MyDigitalSchool

MyDigitalSchool, une école Eduservices	MyDigitalSchool est un réseau d'écoles des métiers du digital créé par Eduservices, acteur majeur de l'enseignement professionnel et supérieur privé en France.
MyDigitalSchool en France	7 campus en France : Angers, Annecy, Dammarie-les-Lys, Nantes, Paris, Rennes, Saint-Quentin-en-Yvelines
Une offre de Bachelors et de MBA certifiée par l'État	MyDigitalSchool délivre des titres certifiés par l'État : - 4 titres Bachelor de niveau 6 (ex Niveau II) - 2 titres MBA de niveau 7 (ex Niveau I)
Une offre de formation mixte : initial + alternance pour favoriser l'employabilité	Cursus Post-Bac à Bac+5, les formations s'effectuent en formation initiale pendant les deux premières années (acquisition du socle académique) et en alternance pendant les 3 dernières années.
La force d'un réseau national	Des ressources pédagogiques propres et innovantes, des partenariats académiques et professionnels riches et de qualité.
Des campus régionaux impliqués dans le tissu économique	Des écoles partenaires des entreprises de leur région et attentives à former des ressources aptes à devenir les acteurs du dynamisme de leur territoire.
Une pédagogie innovante et responsabilisante	140 heures de travail collaboratif en mode projet, 100% des enseignements dispensés par des professionnels experts de la filière.
Des cursus en synergie avec le monde de l'entreprise	Dès la 1 ^{ère} année et jusqu'au terme de leur cursus, les étudiants sont immergés de façon croissante dans le monde de l'entreprise à travers les stages et parcours alternés école/entreprise. Un réseau de 600 entreprises partenaires et 95% de taux d'insertion après les études.
L'option internationale	Immersion internationale grâce au <i>Gap Year</i> dans une des universités partenaires dans le monde.

MyDigitalSchool en chiffres

7 écoles en France : Angers, Annecy, Dammarie-les-Lys, Nantes, Paris, Rennes et Saint-Quentin-en-Yvelines.

4 Bachelors : Bachelor Webmarketing et Social Media, Bachelor Webdesign, Bachelor E-Business et Bachelor Développeur Web.

2 MBA : MBA Expert Marketing Digital et MBA Expert en Systèmes d'Information (SI).

140 heures de travail collaboratif en mode projet.

17 semaines de stage en entreprise pour se former sur le terrain en 1^{ère} et 2^{ème} année.

Plus de **600** entreprises partenaires spécialistes du numérique : TPE, PME, Associations, Collectivités, Grands Groupes...

7 labels et accréditations : French Tech, Pépite, Apec...

95% de taux d'insertion après les études.

I – À l'origine de MyDigitalSchool

1 – Une école Eduservices

Fondé en 2010, le groupe Eduservices réunit :

- **8 enseignes nationales** : Ipac Bachelor Factory, ISCOM, MBway, Win, Pigier Performance, Pigier Création, Tunon et MyDigitalSchool.
- **6 leaders régionaux** : AFTEC, Cap Vers, ESPL, ESICAD, IPAC et IsifaPlusValue.

Eduservices est un acteur majeur de l'enseignement professionnel et supérieur privé.

Porteur d'une nouvelle vision de l'enseignement professionnel privé, Eduservices développe une grande capacité en R&D et en ingénierie pédagogique.

Eduservices accueille chaque année plus de 19 000 étudiants et affiche un budget de près de 115 millions d'euros.

Il est dirigé par Philippe Grassaud.

2 – Vocation

Nul besoin d'être doté d'un cerveau 2.0 pour appréhender les incroyables opportunités de carrière offertes par la transformation digitale des entreprises. Les experts affirment que nous ne sommes qu'au tout début des métiers qui feront notre quotidien de demain.

Pourtant, tout n'est pas qu'affaire de « code ». Le digital est une planète sur laquelle cohabitent tous les talents : des créatifs aux techniciens, des stratèges aux rédacteurs, des graphistes aux commerciaux. Mais le marché est en pénurie de ces spécialisations attendues, convoitées, notamment les candidatures féminines.

[MyDigitalSchool](#) est accessible à tous les profils d'élèves, sans préjugés, sans prérequis. Littéraires, scientifiques, techniques ou créatifs, MyDigitalSchool forme pas à pas, en reprenant les fondamentaux généraux, en ouvrant l'esprit des étudiants aux métiers.

II – Les formations Bachelors et MBA

MyDigitalSchool offre une véritable alternative grâce aux 4 Bachelors et 2 MBA pendant lesquels la théorie est alliée à la pratique à travers 140 heures de travail en mode collaboratif et 17 semaines de stage en Bachelor 1&2 puis l'alternance en Bachelor 3 et MBA.

Les deux premières années de formation en initial après le Bac permettent de prendre le temps de bien choisir sa voie. [Le Cycle Web & Digital](#) en Bachelor 1&2 permet de maîtriser les fondamentaux du Web et d'acquérir les compétences nécessaires pour vivre une année d'alternance dans le digital en 3^{ème} année de Bachelor.

Cette troisième année permet de choisir entre 4 spécialisations métiers parmi [E-business](#), [Webmarketing & Social Media](#), [Webdesign](#), [Développeur web](#).

En poursuite d'études, nos MBA spécialisés [Expert Marketing Digital](#) et [Expert en Systèmes d'information \(SI\)](#), accessibles à Bac+4 et Bac+5 ouvrent les portes du marché du travail grâce à l'alternance au sein d'une entreprise digitale.

1 – Bachelor 1 & 2 : Cycle Web et Digital

Afin de fournir à chaque étudiant le même socle de compétences techniques et théoriques nécessaires à la détermination de son projet professionnel, l'école dispense ses [deux premières années de formation en tronc commun](#). Pendant leurs deux premières années d'études, les étudiants apprennent la maîtrise du langage web et du code mais intègrent aussi des compétences plus transverses de webmarketing, gestion de projet, e-business, culture numérique, design graphique.

MyDigitalSchool associe à son programme d'études techniques de solides compétences en e-marketing, communication digitale, culture web et social media management pour permettre à chaque étudiant de prendre de la hauteur sur les missions d'un expert du digital, gagner rapidement en autonomie et polyvalence, développer ses soft skills comme la créativité ou l'empathie, évoluer dans l'univers du digital et suivre les tendances.

Grâce au travail en mode projet et aux stages, les étudiants développent les techniques managériales des nouveaux métiers du digital marketing et préparent leur intégration dans le monde de l'entreprise et des agences web. Ces deux premières années de formation sont réalisées en initial avec deux stages de fin d'année afin de permettre à l'étudiant de bien maîtriser les langages et compétences du digital avant de vivre sa première expérience professionnelle.

2 – Bachelors 3

En troisième année, les étudiants ont le choix entre 4 spécialisations métiers :

E-business

Cette formation associe technologie Internet, community management et maîtrise des outils marketing. Elle fournit à l'étudiant l'ensemble des compétences nécessaires à la mise en place d'un projet e-business, de sa conception jusqu'à sa réalisation technique. Il détient alors une parfaite compréhension des attentes techniques et commerciales.

Webmarketing et Social Media

Cette formation aborde les aspects stratégiques et techniques de la visibilité d'un site web et de l'animation d'une communauté sur les réseaux sociaux. Elle permet à l'étudiant de devenir expert en web social pour développer des stratégies de marketing digital via les médias sociaux.

Webdesign

Cette formation permet d'acquérir les compétences techniques et la méthodologie nécessaires à la création d'une interface web dynamique et interactive, de l'identité graphique à l'ergonomie, qu'il s'agisse d'un site web ou d'une application mobile.

Web développeur

Cette formation a pour objectif de fournir à chaque étudiant la connaissance technique et l'expertise globale pour être capable de répondre à l'ensemble des problématiques du web : optimisation des ressources client-serveur, gestion des données, compatibilité multi-supports, travail avec les équipes créatives.

3 – MBA

Expert en Systèmes d'Information (SI)

Cette spécialisation ouvre aux métiers à fort potentiel de recrutement dédiés à la création de la structure technique de sites internet et d'applications mobiles.

Expert Marketing Digital

Cette spécialisation s'adresse aux étudiants qui souhaitent évoluer dans un écosystème digital en pleine évolution, en entreprise, startup ou pureplayer.

III – Les méthodes d’enseignement agiles

1 – L’école digitale pour tous

Quels que soient la filière ou le niveau d’entrée, l’objectif de MyDigitalSchool est de permettre aux étudiants de réussir dans ce secteur en constante évolution et de faire d’eux les nouveaux talents du digital ! Qu’ils soient issus d’un Bac littéraire, scientifique ou technologique, toutes nos formations apportent les connaissances et les compétences transverses nécessaires au pilotage d’un projet digital.

Pour développer leurs « digital skills* », la pédagogie MyDigitalSchool est associée à des méthodes d’enseignement innovantes :

- [Rapid learning / formation e-learning](#)
- [Learning Lab / Projets collaboratifs / Projets « Start-Up »](#)
- [Certifications constructeurs / Certifications soft skills](#)
- [Pédagogie peer to peer / Social learning](#)

La méthode Agile

La méthode Agile aborde un projet comme une série d’étapes et non comme un ensemble figé. Nos étudiants peuvent ainsi se projeter dans un environnement professionnel avec un brief, un groupe de projet, un planning à établir et à respecter.

Le mode projet

Cette pédagogie vise à impliquer l’étudiant dans l’apprentissage. Il devient acteur de la formation et apprend de ses échanges avec les autres étudiants et enseignants. À l’opposé du cours magistral où la matière lui est donnée avant la mise en pratique, la rencontre de problématiques concrètes et la recherche d’informations lui permettent de mieux comprendre le projet dans son ensemble.

Digital learning

Avec nos partenaires *OpenClassrooms* et *Rosetta Stone*, les étudiants peuvent enrichir leurs connaissances et approfondir un élément de cours en choisissant un parcours e-learning.

Learning team

Des enseignants à la pointe : entrepreneurs, spécialistes, tuteurs des alternants qui, au-delà des apprentissages indispensables, partagent leur passion du digital.

Web entrepreneurs

Conscients de toutes les opportunités qu’offre le secteur du web, nous soutenons les projets de nos élèves et proposons de les accompagner dans le développement et le lancement d’une activité.

Bring your own device

Nous encourageons les étudiants à utiliser leur propre matériel afin de favoriser les interactions, le partage et l’entraide.

Adobe Creative Suite

Tous nos étudiants ont accès aux logiciels de création *Adobe Creative Suite*® pour monter en compétence et réaliser leurs projets en co-working.

2 – Les évènements digitaux de l'école

Véritables temps forts qui rythment la vie des campus MyDigitalSchool, les projets individuels ou de groupe permettent aux étudiants de travailler en mode projet et de gagner en agilité :

MyDigitalWeek

Lors de la première année de Bachelor, les étudiants développent leur créativité en découvrant l'écosystème digital. Au programme : des rencontres et des innovations pour animer la semaine.

MyCreativeWeek

Afin de d'initier les étudiants aux méthodes de création, techniques de brainstorming et au *design thinking*, ils participent à des projets et développent leur intelligence créative.

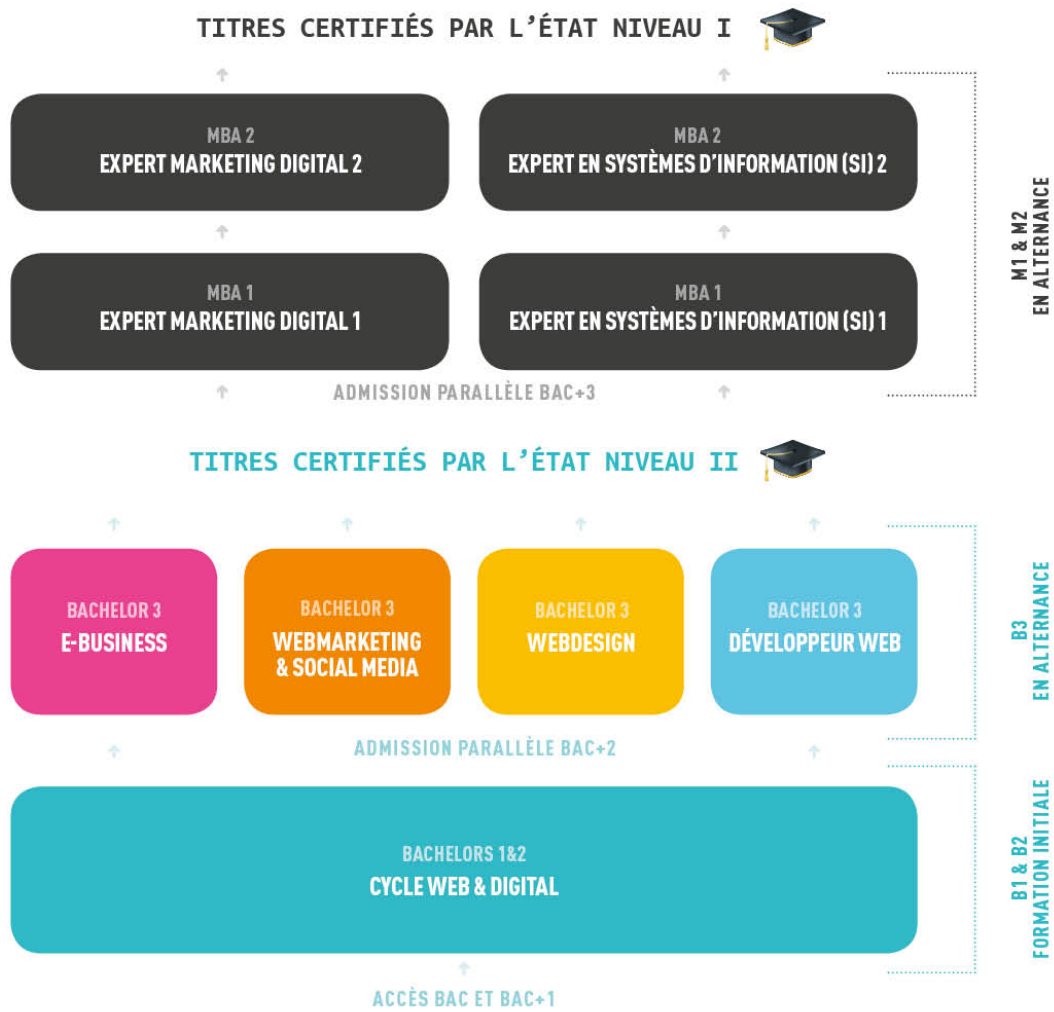
MyDigitalProject

Cette approche en groupe permet d'appliquer la *Méthode agile* et d'apprendre à travailler en mode projet. Les étudiants sont amenés à concrétiser leurs idées et à réaliser un prototype en passant par toutes les phases de mise en œuvre du projet.

MyPersonalLearning

Les étudiants complètent leur parcours professionnel en se mobilisant sur les plateformes digitales, meet-ups et conférences. Ils constituent leur réseau et découvrent de nouveaux secteurs d'activité. Leur capacité d'innovation, leur curiosité et leur ouverture d'esprit permettront d'assurer leur employabilité.

3 – Schéma des études



IV – L’employabilité des diplômés : objectif n°1 de MyDigitalSchool

Un itinéraire personnalisé et encadré qui s’appuie sur le développement de compétences et de savoir-faire opérationnels et assure une intégration professionnelle progressive et de qualité pour les étudiants.

Si l’objectif d’employabilité est primordial pour les étudiants, il est également stratégique pour MyDigitalSchool qui délivre des diplômes **agrés RNCP** (Registre National des Certifications Professionnelles) dont le principal critère d’évaluation s’attache aux compétences acquises par les diplômés et à leur insertion professionnelle (poste occupé, niveau de rémunération...).

1- Un parcours personnalisé encadré

Tourné vers l’acquisition de compétences professionnalisantes et l’adéquation des profils aux besoins des entreprises, MyDigitalSchool met en œuvre un accompagnement étroit et individuel des étudiants dès leur entrée à l’école jusqu’à leur entrée sur le marché de l’emploi.

2 – Des compétences et un savoir-faire opérationnels

Pour répondre à l’objectif d’employabilité, la formation des étudiants est articulée autour de l’acquisition de connaissances, la maîtrise de compétences et le développement du savoir-être et de la rigueur indispensables à une bonne insertion professionnelle. Les nombreuses immersions dans le monde professionnel dès la première année, y participent associés à des outils de développement personnel dans le cadre du suivi des étudiants.

Véritable parti pris, les efforts déployés par MyDigitalSchool en faveur de l’employabilité visent à amener les élèves à un niveau en accord avec le marché de l’emploi et à leur permettre une intégration professionnelle sereine.

3 - Une intégration professionnelle progressive

Dans le contexte économique actuel, les exigences des recruteurs sont croissantes. Un jeune diplômé opérationnel et en phase avec l’évolution des besoins des entreprises et de leur secteur d’activité constitue une vraie valeur ajoutée. C’est pour cette raison que MyDigitalSchool veille à assurer une intégration professionnelle progressive à ses étudiants et à leur proposer des spécialités porteuses et à forte employabilité.

Dès les deux premières années de Bachelor (Cycle Web et Digital), les élèves sont ainsi confrontés au monde de l’entreprise au travers de stages dans le but d’assurer un lien permanent entre les connaissances académiques et leur mise en pratique. Dans cette perspective, les écoles MyDigitalSchool réalisent un sourcing des stages et des offres d’alternance. Elles accompagnent les élèves dans leurs recherches et leur soumettent de nombreuses offres d’entreprises partenaires.

Proposés en alternance, le Bachelor 3 et les 2 MBA leur permettent d’acquérir une expérience professionnelle et sectorielle forte.

V – Les atouts d'un réseau national

Réseau national, MyDigitalSchool dispose de 7 implantations. Il s'appuie sur son expertise et sur les ressources du groupe Eduservices en matière d'accréditations et de conception des programmes.

1 – Un réseau de 7 écoles en France ancrées dans leur environnement économique

Angers, Annecy, Dammarie-les-Lys, Nantes, Paris, Rennes et Saint-Quentin en Yvelines sont les villes dans lesquelles sont implantées les écoles MyDigitalSchool.

Particulièrement bien intégrées dans le tissu économique local, chaque école entretient des relations étroites avec les entreprises implantées sur son territoire. Cet ancrage territorial est un bénéfice important de l'accompagnement des élèves en recherche de stage ou de contrat d'alternance. Inscrites dans une dynamique de compétitivité de leur territoire, les écoles du réseau MyDigitalSchool mettent en œuvre tout leur savoir-faire pour former des collaborateurs capables d'accompagner le développement des PME et PMI de leur région. La même volonté anime la forte dimension entrepreneuriale que l'on retrouve dans les 2 MBA.

2 – Certifications, labels et accréditations

Fort de son ancrage territorial important dans l'écosystème local, MyDigitalSchool est partenaire d'acteurs majeurs de l'innovation en France (French Tech) et entretient depuis sa création des liens privilégiés avec des associations (Apec) et des syndicats professionnels, pour proposer les meilleures formations et garantir l'employabilité de ses étudiants.

MyDigitalSchool délivre des titres certifiés par l'Etat :

- **Niveau 6** (ex Niveau II) pour ses 4 formations Bachelor
- **Niveau 7** (ex Niveau I), pour les 2 MBA.

Ces formations donnent lieu à l'obtention de crédits ECTS (European Credit Transfer System).

