



Communiqué de Presse

Le 23 octobre 2018

## ***L'Ipac Bachelor Factory Laval lance deux nouveaux bachelors : Gestion Finance et Communication Webmarketing.***

L'école de Commerce **Ipac Bachelor Factory de Laval** lance deux nouveaux Bachelors en 3 ans : les spécialisations **Gestion Finance** et **Communication Webmarketing** pour la rentrée 2019.

### **Bachelor Gestion Finance (titre certifié par l'État)**

Métiers aussi passionnants que recherchés, les professionnels des chiffres, de l'analyse mais aussi du digital sont les piliers de la performance des entreprises, quel que soit leur secteur d'activité.

La pénurie de jeunes techniciens diplômés garantit une insertion immédiate sur le marché de l'emploi : 98% des comptables et assistants sont en poste dès la sortie de l'école ! Les secteurs de la comptabilité, de la gestion et de la finance d'entreprise offrent de réelles opportunités de carrière en France comme à l'international, où les recruteurs sont à la recherche de profils qualifiés et bilingues.

Le Bachelor en Gestion Finance de l'Ipac Bachelor Factory forme à ces métiers stratégiques en forte demande et donne tous les outils nécessaires aux futurs diplômés pour assurer des missions transversales au sein d'entreprises innovantes et en pleine croissance.

### **Bachelor Communication Webmarketing (titre certifié par l'État)**

Le **Bachelor Communication Webmarketing** proposé par l'école de commerce Ipac Bachelor Factory offre la possibilité d'allier marketing et nouvelles technologies du web en étudiant les différentes techniques de marketing sur Internet ainsi que les règles à respecter pour fidéliser sa clientèle et les visiteurs du site Internet.

Cette formation Bachelor forme aux techniques et pratiques du **webmarketing** et du business sur Internet, marché toujours en pleine expansion grâce à une expertise professionnelle pointue. Référencement, e-commerce/ webmarketing, community management, autant de nouvelles compétences pour être directement opérationnel.

### **Ipac Bachelor Factory**

L'**Ipac Bachelor Factory** est une **école de Commerce en trois ans**, classée au **TOP 25 des meilleures écoles de Commerce – L'Étudiant\***. Résolument tournée vers l'employabilité, Ipac Bachelor Factory s'appuie sur une pédagogie directement opérationnelle qui a fait ses preuves. La 3ème année, année de spécialisation s'effectue en rythme alterné : stage longue durée ou contrat de professionnalisation.

---

\*Classement 2018. L'Étudiant a notamment valorisé les critères suivants : labels, pédagogie, international, stages et insertion professionnelles pour les Bachelors IPAC.

Ipac Bachelor Factory s'appuie sur un réseau de **13 campus en France et en Europe** basés à Angers, Annecy, Caen, Chambéry-Albertville, Genevois-Léman, Laval, Lille, Montpellier, Paris, Rennes, Toulouse, Vannes et Madrid.

L'école de commerce de Laval offre un cadre de travail idéal à ses étudiants. Le campus allie efficacité et bien-être et met à disposition des étudiants les meilleures conditions d'études : matériel informatique de qualité, Wifi, amphithéâtre et espaces de vie.

Résolument tournée vers l'employabilité, l'école de Laval familiarise les élèves avec l'entreprise dès la première année avec les missions professionnelles chaque et grâce à l'alternance en 3<sup>ème</sup> année.

#### **A propos d'Eduservices**

*Eduservices a pour objectif de regrouper les talents particuliers d'entrepreneurs de l'éducation. Avant d'être un regroupement d'écoles, Eduservices rassemble des personnalités créatives et innovantes du secteur privé de l'éducation. Se positionnant en complément de l'offre publique, Eduservices souhaite apporter une vision originale de l'accès des jeunes au monde du travail, d'une part, par un parti pris pédagogique de proximité et de partenariat avec les besoins des entreprises, (notamment par le développement de l'alternance études-emploi), et d'autre part par la promotion de l'autonomie et le développement des talents des jeunes. Les écoles réunies au sein d'Eduservices (Ipac Bachelor Factory, ISCOM, MBWay, Pigier, Ecole Internationale Tunon, WIN, Isifa Plus-Values, ESICAD, AFTEC, IPAC, ipac e-learning, et Cap Vers) accompagnent chaque année près de 19 000 étudiants vers l'emploi. Le nouvel ensemble constitue un acteur leader de l'éducation supérieure avec 100 millions d'euros de budget.*

#### **Contact presse**

Carole Mingot

Directrice Ipac Bachelor Factory Laval

02.43.59.70.13