

Communiqué de presse
Le 9 avril 2018

Ouverture de l'école de management du sport Win

L'école de management du sport Win ouvre ses portes à la rentrée 2018.

Win est une école de management du sport présente à Annecy, Angers, Paris, Rennes et Vannes, qui forme les étudiants passionnés de sport et sportifs de haut-niveau au management et marketing sportif en développant leurs compétences professionnelles pour devenir les futurs managers attendus de l'univers du business sportif français et international, diplômés d'un Bachelor ou un MBA.

Accessible à de Bac à Bac+4, les étudiants de l'école Win y suivent une formation initiale pendant les deux premières années de Bachelor pour se familiariser avec les différents univers du sport business, la stratégie de communication, et le marketing sportif. À partir de la 3^{ème} année et jusqu'à Bac+5, les étudiants ont le choix entre la formation en alternance en France ou étudier à l'international dans le cadre d'un échange universitaire.

Win accompagne de manière spécifique les sportifs de haut niveau (Label SHN) qui peuvent suivre à distance grâce à la technologie digitale, le même cursus que les autres étudiants tout en maintenant le rythme exigeant des compétitions et entraînements.

Par sa pédagogie innovante qui place la professionnalisation, la montée en puissance des compétences professionnelles, l'autonomie et le goût du challenge au centre de la formation, l'école Win propulse les étudiants vers leur premier emploi et leur ouvre des débouchés métiers concrets.



Formations professionnalisantes, le Bachelor et le MBA Management du sport sont des Titres certifiés par l'Etat de niveau II et I. Pour répondre aux besoins des recruteurs, Win prépare ses étudiants en les familiarisant très tôt avec le monde de l'entreprise avec des missions professionnelles et stages pendant les deux premières années d'études et le rythme alterné école-entreprise en 3^{ème} année grâce à des partenariats de longue date avec plus de 1200 entreprises : Décathlon, Adidas, Intersport, Levallois Metropolitans, Rugby Club de Vannes, Grand stade de Lille, Grand Prix de Monaco...

En 3 ou 5 ans, les étudiants devenus employables intègrent des postes de Sport event manager, directeur marketing sportif, manager de club, gestionnaire d'équipements sportifs, Commercial grands comptes sportifs, responsable médias, chargé de promotion...



Marion : *“Snowboardeuse professionnelle en Free Ride, j’ai la chance de vivre des moments incroyables, voyager et découvrir de nouvelles cultures. Concilier études et snowboard c’est possible, il faut apprendre à manager son emploi du temps et rentabiliser son temps. Avoir des sponsors apprend à être au contact des entreprises, comprendre leurs attentes et ce que je peux leur apporter.”*

A propos d'Eduservices :

Eduservices a pour objectif de regrouper les talents particuliers d'entrepreneurs de l'éducation. Avant d'être un regroupement d'écoles, Eduservices rassemble des personnalités créatives et innovantes du secteur privé de l'éducation. Se positionnant en complément de l'offre publique, Eduservices souhaite apporter une vision originale de l'accès des jeunes au monde du travail, d'une part, par un parti pris pédagogique de proximité et de partenariat avec les besoins des entreprises, (notamment par le développement de l'alternance études-emploi), et d'autre part par la promotion de l'autonomie et le développement des talents des jeunes adultes. Les écoles réunies au sein d'Eduservices (Ipac Bachelor Factory, ISCOM, IPAC, IPAC e-learning, MBWay, Pigier, Ecole Internationale Tunon, MyDigitalSchool, ISIFA Plus-Values, ESICAD, AFTEC et Cap Vers) accompagnent chaque année près de 17 000 étudiants vers l'emploi. Le nouvel ensemble constitue un acteur leader de l'éducation supérieure avec 99 millions d'euros de budget.

Contact Presse :

Nathalie Grassaud – Directrice Marketing Eduservices
01 42 89 29 37