

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 5 janvier 2017

Eduservices recompose son capital et franchit un nouvelle étape dans son développement

Acteur majeur de l'enseignement supérieur privé français, Eduservices annonce l'entrée d'un nouveau partenaire dans son capital : l'investisseur français de premier plan, Capzanine. Ce dernier accompagnera Eduservices dans son ambitieux projet de développement. Basé sur un modèle unique, le groupe affiche une croissance régulière depuis sa création. Son engagement en faveur de la formation et de l'insertion professionnelle séduit chaque année des élèves et des entreprises de plus en plus nombreux.

Un nouvel actionnaire pour accompagner le développement d'Eduservices

Investisseur français de premier plan, Capzanine accompagnera Eduservices en tant qu'actionnaire minoritaire significatif. Il investit ainsi une nouvelle fois dans le secteur de la formation après sa prise de participation chez Orsys, société de formation professionnelle continue en informatique et management. Cette recomposition du capital d'Eduservices permet au groupe de franchir une nouvelle étape de développement. Philippe Grassaud, Président d'Eduservices et actionnaire majoritaire poursuivra la croissance avec ses principaux cadres dirigeants et Entrepreneurs de l'Education.

Avec un esprit d'innovation et d'entreprise partagé, Eduservices s'appuiera sur le soutien financier de Capzanine pour mener son ambitieux projet de développement autour des objectifs suivants :

- la croissance des écoles existantes grâce à de nouveaux concepts en France et à l'étranger,
- le renforcement de la notoriété des enseignes,
- l'intégration au sein du groupe de nouveaux entrepreneurs engagés dans une démarche d'éducation porteuse d'emplois pour les jeunes,
- la promotion de la culture de l'entrepreneuriat éducatif.

Deux enjeux essentiels continueront à gouverner la politique de développement du groupe :

- l'exigence de titres certifiés par l'Etat visant à garantir la qualité des formations,
- la poursuite du modèle dominant de l'alternance qui constitue 55% de l'activité du groupe et lui permet d'afficher des taux d'emploi élevés de ses diplômés : 75% des élèves transforment leur contrat de professionnalisation en CDI dès la sortie d'école tandis que 100% sont en emploi dans l'année qui suit.



« *Eduservices-Les entrepreneurs de l'Education- poursuit sa politique qualitative d'actionariat. Né en 2010, grâce à l'appui du fonds d'investissement Duke Street et aux conseils avisés de Peter Taylor, il avait, en 6 ans, doublé son budget, de 50 à 99 M€. Aujourd'hui, notre nouveau partenaire, Capzanine renforce encore les moyens du groupe dans le but de poursuivre cette dynamique de croissance* », indique **Philippe**

Grassaud, Président et actionnaire majoritaire Eduservices

Eduservices, un acteur de premier plan du secteur de l'enseignement privé

Avec 17 500 étudiants scolarisés dans ses 31 établissements répartis sur l'ensemble du territoire national, Eduservices s'impose comme le **2^{ème} entrepreneur privé de l'Education en France**. Il fédère des écoles majeures telles que ISCOM, MyDigitalSchool, MBway, Ipac Bachelor Factory, PIGIER et Tunon.

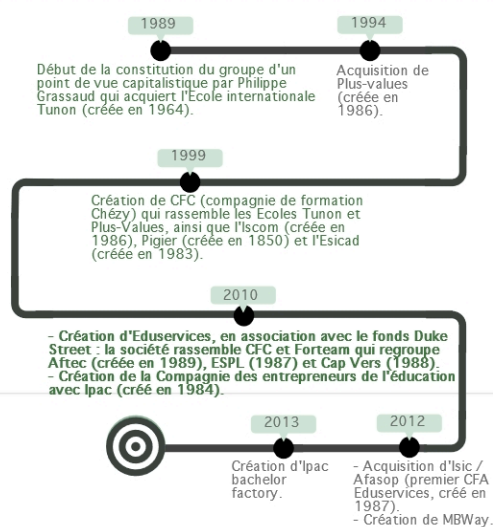
Positionné sur le marché de l'enseignement métier, le groupe propose une offre de formation multidisciplinaire du CAP au Bac+6, dans des domaines variés : commerce, gestion, management, RH, communication, tourisme, hôtellerie, loisirs, soins à la personne, beauté.

Solidement ancré sur les formations Bachelor et MBA, l'offre de formation du groupe se distingue par deux caractéristiques essentielles :

- un engagement en faveur de l'insertion professionnelle des élèves. Chaque année, 8 000 d'entre eux sont placés en contrat de professionnalisation,
- des cursus internationalisés avec notamment plus de 60 campus partenaires.

Un modèle unique et une croissance régulière

Eduservices, une construction sur 25 ans



Né il y a 25 ans, sous l'impulsion de Philippe Grassaud, Eduservices s'est progressivement construit par le biais de rachats successifs d'écoles (Tunon, Iscom, Pigier, Plus Values, Esicad, IPAC...) qui ont nourri le savoir-faire du groupe, et de créations ad hoc (MBway, IPAC Bachelor Factory, MyDigitalSchool). Le groupe fédère aujourd'hui 13 enseignes majeures de l'enseignement supérieur privé.

Doté d'une philosophie propre, Eduservices fonctionne en réseau et mutualise un ensemble de compétences et de ressources au service des écoles qui le composent :

- sa R&D en ingénierie pédagogique qui permet aux écoles de bénéficier des innovations les plus récentes,
- son expertise des certifications nationales et internationales,
- son écosystème partenarial,
- son académie de formation pour les 2200 salariés.

Les indicateurs de croissance traduisent la pertinence du modèle adopté par Eduservices, sous l'impulsion de Philippe Grassaud. En 6 ans, son budget a doublé pour atteindre près de 100 millions d'euros et l'effectif de ses étudiants a connu une croissance de 16% sur les 3 dernières années.

Chiffres clés Eduservices

Création en **Juillet 2010**

Budget annuel de **99 M€**

17 500 étudiants scolarisés

2 200 salariés et intervenants

13 franchises en France

16 campus en France

31 établissements en gestion directe

6 enseignes nationales
IPAC Bachelor Factory, ISCOM, MBway, MyDigitalSchhol, Pigier, Tunon

6 leaders régionaux
AFTEC, ESPL, IPAC, ESICAD, Cap Vers, Isifa Plus Values

Un nouveau siège social à partir de Janvier 2017

En Janvier 2017, Eduservices intégrera un nouveau siège social de 1 800 m² à Levallois- Perret. Il réunira les services centraux du groupe jusqu'ici répartis en plusieurs points de Paris. Les écoles ISIFA PLUS VALUES, Ipac Bachelor Factory et MBway Paris y prendront également place.

Acteurs de la recomposition de l'actionnariat d'Eduservices

Philippe Grassaud, 25 ans d'expertise dans l'enseignement supérieur privé et la formation continue

Capzanine : Christophe Karvelis, Bruno Bonnin, Clément Colin

Equipes-conseil :

- Juridique : Ayache-Salama & associés (Olivier Tordjmann, Gwenaëlle de Kerviller, Sophie Allex-Lyoudi, Bruno Erard)

- Conseil en affaires : D&A (Jean-Marc Dayan, Robin Jelin, Julien Skornik)

A propos d'Eduservices

Eduservices rassemble des personnalités créatives et innovantes du secteur privé de l'éducation et de l'enseignement professionnel.

Se positionnant en complément de l'offre académique, Eduservices souhaite apporter une vision originale de l'accès des jeunes au monde du travail, par un parti-pris pédagogique de proximité des entreprises sur le fondement de l'alternance Etudes-Emploi, d'anticipation de l'évolution des besoins des compétences métiers et la promotion des talents des jeunes adultes en tant qu'acteurs du développement économique des années futures.

Les écoles réunies au sein d'Eduservices (ISCOM, IPAC Bachelor Factory, MBWay, MyDigitalSchool, Pigier, Ecole Internationale Tunon, AFTEC, ESICAD, ESPL, Cap Vers, IPAC, Isifa, PlusValues,) accompagnent chaque année près de 17 500 étudiants vers l'emploi. L'ensemble constitue un acteur leader de l'éducation professionnelle représentant un budget annuel de près de 100 millions d'euros

Contact presse :

Cathy Clément - GAIA Communication

Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16

cathy.clement@gaiacommunication.fr